

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO

NAŘÍZENÍ č. 9 /2016,

kterým se mění a doplňuje nařízení statutárního města Brna č. 6/2007, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Brna se usnesla na své R7/070. schůzi konané dne 28. 6. 2016 vydat na základě ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v návaznosti na ust. § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek I

Nařízení statutárního města Brna č. 6/2007, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, se mění a doplňuje takto:

- (1) Nad 1. článek se vkládá nadpis „Část I MČ Brno-střed“.
- (2) Za 4. článek se vkládá tato část:

„Část II MČ Brno-Starý Lískovec

5. článek

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 6 na veřejně přístupných místech jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu¹⁾ se zakazuje na území městské části Brno-Starý Lískovec.

6. článek

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné reklamní materiály šířené neadresně a umístěvané za stěrače či jiné součásti motorových vozidel.

7. článek

Reklama podle čl. 5 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

8. článek

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na charitativní akce.“

- (3) Dosavadní 5. článek se přečíslovává na 9. článek a nad něj se vkládá nadpis „Část III Závěrečná ustanovení“.

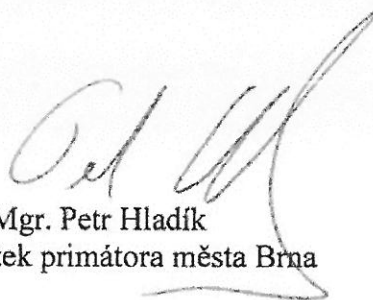
¹⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Článek 2

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 8. 2016.



Ing. Petr Vokřál
primátor města Brna



Mgr. Petr Hladík
1. náměstek primátora města Brna